



[Accueil](#) > [Actu](#) > [Société](#) > [Social](#)

Participer à la gratiféria pour ne pas jeter



Autour des stands de la Gratiféria, l'ambiance était joyeuse et solidaire.

Social, Comps

Publié le 13/03/2022 à 05:05

Le premier des week-ends Climat, porté par la CCPG (communauté de communes du Pont du Gard), sur la thématique de la gestion des déchets s'est déroulé samedi 5 mars.

À Comps, outre la distribution des sacs de tri et la vente de composteurs par la CCPG, des ateliers sur le compostage, le tri des déchets avec un animateur du Sitom et la démonstration d'utilisation du broyat disponible en déchèterie étaient proposés dans l'après-midi.

De plus, et pour la première fois sur la commune une gratiféria, coorganisée par l'association Entre Garrigue et Gardon avec celle de la Ressourcerie du Pont du Gard, s'est déroulée tout au long de la journée.

"Une gratiféria est un lieu où l'on peut déposer ce dont on n'a plus besoin, propre et réutilisable bien entendu et où l'on peut prendre ce que l'on veut même si on n'a rien apporté. L'idée est d'impulser une dynamique de récup amenant chacun à jeter le moins possible", ont expliqué les membres des associations fonctionnant en direction collégiale.

"Nombreux sont ceux qui sont venus déposer des objets dont ils n'ont plus l'utilité, la prise d'objets, elle, a été plus timide. Mais c'est une première, au fil des prochaines gratiférias, les participants adhéreront de plus en plus au projet", ont-ils estimé.

Autour du stand installé dans la cour de la salle polyvalente, l'ambiance était au beau fixe et quelques personnes, venues en curieuses, ont rapidement décidé de rejoindre les équipes organisatrices et s'investir avec elles.

D'autres week-ends dédiés à la protection de l'environnement et à la lutte contre le changement climatique seront proposés prochainement.

Correspondant Midi Libre : 06 61 79 38 09

Alès : Ambiance au premier salon de la culture nip...

CORRESPONDANT

[Voir les commentaires](#)

Blancheporte : profitez de -50% dès le 2ème article acheté

Blancheporte.fr | Sponsorisé